

## Algemene Deelnamevoorwaarden Shell Zandvoort winactie 2026 “Laatste ronde Zandvoort. Ben je erbij?”

### A. Algemeen

1. Deze algemene deelnamevoorwaarden (de “**Algemene Deelnamevoorwaarden**”) zijn van toepassing op de door Shell Nederland Verkoopmaatschappij B.V., gevestigd op het Weena 505, 3013 AL Rotterdam (“**Shell**”) georganiseerde en aangeboden winacties (de “**Winacties**”), waarbij deelnemers via de Shell App kans maken op het winnen van toegangstickets voor de Dutch Grand Prix die plaatsvindt op 21, 22 en 23 augustus 2026 in Zandvoort (de “**Prijis**”) en waarbij deelnemers die Shell V-Power afnemen kans maken op de extra prijzen (de “**Extra Shell V-Power Prijis**”).
2. Deze Algemene Deelnamevoorwaarden worden beheerd door Shell en zijn van toepassing op de Winacties. Door deelname aan de Winacties gaat u akkoord met deze Algemene Deelnamevoorwaarden.
3. De actieperiode van de Zandvoort winactie loopt van woensdag 10 juni 2026 om 00.00 uur en eindigt op zondag 7 Augustus 2026 om 12:00 uur (de “**Actieperiode**”).
4. Werknemers van alle Shell-stations, de marketingafdeling van Shell Mobility en het door Shell ingeschakelde onafhankelijke en externe bureau Marketmix B.V. zijn uitgesloten van deelname aan de Winactie en Extra Shell V-Power prijs (“**Uitgesloten Personen**”).
5. Deelname aan de Winactie en het aanspraak maken op de Prijzen en/of Extra Prijzen is alleen mogelijk indien de deelnemer voldoet aan de cumulatieve voorwaarden zoals vermeld in artikel D van deze Algemene Deelnamevoorwaarden.
6. Over deze Algemene Deelnamevoorwaarden, de toekenning van de (Extra) Prijzen en de uitslag van de Winactie wordt niet gecorrespondeerd.
7. Bij vragen, klachten of opmerkingen ten aanzien van de Winactie kunt u contact opnemen met de klantenservice van Shell, bereikbaar op telefoonnummer: 0900-20 22 710, van maandag tot en met vrijdag, van 8.30 uur tot 17.00 uur.

### B. Winactie Zandvoort tickets (de “Prijis”)

1. De trekking resulteert in honderdzestien (116) winnaars. Iedere winnaar ontvangt twee (2) toegangstickets voor één (1) racedag van de Dutch Grand Prix, te weten Silver Grandstand tickets, met een waarde van €105 per ticket (de “**Prijis**”).
2. De winnaar van een trekking ontvangt twee (2) ‘Silver dag grandstand tickets’ die op naam moeten worden gezet om toegang te krijgen tot de Dutch Grand Prix op vrijdag 21 augustus OF zaterdag 22 augustus OF zondag 23 augustus 2026. "De trekking van prijswinnaars zal op willekeurige wijze plaatsvinden, zonder enige vorm van vooringenomenheid of voorkeur."
3. De winnaar mag zelf bepalen onder welke personen de gewonnen toegangstickets tot de Dutch Grand Prix worden verdeeld en op naam worden gezet, op voorwaarde dat:
  - a. één van de twee door de winnaar aangewezen personen op de dag van toegang minimaal 18 jaar is; en
  - b. alle door de winnaar aangewezen personen voldoen aan de voor het evenement geldende veiligheidsmaatregelen die door de overheid of organisatie van het evenement worden opgelegd.Bij het niet voldoen van één of meerdere bovenstaande voorwaarden zal de gewonnen Prijs onmiddellijk vervallen en kunnen personen voor of tijdens het evenement worden geweigerd, zonder aanspraak te maken op enige compensatie of vergoeding van Shell.
4. Alleen deelnemers die zich hebben geregistreerd in de Shell App en zich hebben aangemeld in de Shell App voor de promotie Zandvoort met code ZANDVOORT, ontvangen bij elke transactie 100 Extra Air Miles per dag, op voorwaarde dat hun Shell GO+ account vóór de aanmelding met code ZANDVOORT is gekoppeld aan een Air Miles account. De toekenning gebeurt automatisch en uitsluitend op moment van registratie. Achteraf toekennen van 100 Air Miles is niet mogelijk, omdat controle achteraf of handmatige verwerking niet wordt ondersteund.
5. Een Prijs is persoonsgebonden en niet overdraagbaar, inwisselbaar voor geld of andere producten en/of diensten van Shell. De winnaar van de Prijs is verantwoordelijk voor het aanwijzen en correct opgeven van de persoonsgegevens van door de winnaar aangewezen personen welke benodigd zijn om de toegangstickets van de Dutch Grand Prix op naam te zetten en te verzenden conform de procedure van artikel D.1.d. De samenstelling van de door de winnaar aangewezen personen voor het op naam zetten van de toegangstickets kan na opgave conform de procedure van D.1.d niet meer worden gewijzigd.

### C. Winactie Extra Shell V-Power prijzen

1. Deelnemers met een Shell V-Power transactie van minimaal 10 liter Shell V-Power brandstof, die deze transactie hebben geregistreerd met de Shell GO+ kaart en de code ZANDVOORT hebben ingevoerd in de Shell App, maken automatisch kans op maximaal één (1) van onderstaande extra prijzen per winnaar (de “**Extra Shell V-Power Prijis**”):
  - a. Hoofdprijs: Acht (8) winnaars winnen weekendtickets voor twee (2) personen voor de Dutch Grand Prix 2026 op 21 augustus, 22 augustus EN 23 augustus 2026 (t.w.v. €475 per silver grandstand weekendticket).
  - b. 2<sup>e</sup> prijs: Negen (9) winnaars winnen een Zandvoort Paddock Tour op donderdag 20 augustus voor twee (2) personen inclusief twee (2) dagkaarten voor vrijdag 21 augustus:
    - i) De Paddock Tour vindt plaats op donderdag 20 augustus, het tijdslot en locatie worden per e-mail aan de winnaars medegedeeld.
    - ii) Het gebruik van de Paddock Tour is enkel en alleen mogelijk op 20 augustus op het tijdstip zoals genoemd in de e-mail. Indien het niet mogelijk is om aanwezig te zijn op de desbetreffende dag, dan vervalt de Zandvoort Paddock Tour, zonder dat de winnaar enige aanspraak maakt op compensatie of vergoeding van Shell.

2. De winnaar van een Extra Shell V-Power Prijs mag zelf bepalen onder welke personen de gewonnen hoofdprijs, 2e prijs en 3e prijs worden verdeeld en op naam worden gezet, op voorwaarde dat:
  - a) Één van de twee door de winnaar aangewezen personen op de dag van toegang minimaal 18 jaar is; en
  - b) Alle door de winnaar aangewezen personen voldoen aan de voor het evenement geldende veiligheidsmaatregelen en gedragsregels die door de overheid of organisatie van het evenement worden opgelegd.
 Bij het niet voldoen van één of meerdere bovenstaande voorwaarden zal de gewonnen Extra Prijs onmiddellijk vervallen en kunnen personen voor of tijdens het evenement worden geweigerd, zonder aanspraak te maken op enige compensatie of vergoeding van Shell.
3. Een (Extra) Shell V-Power Prijs is persoonsgebonden en niet overdraagbaar, inwisselbaar voor geld of andere producten en/of diensten van Shell. De winnaar is verantwoordelijk voor het aanwijzen en correct opgeven van de persoonsgegevens van door de winnaar aangewezen personen welke benodigd zijn om de toegangstickets van de Dutch Grand Prix op naam te zetten en te verzenden conform de procedure van artikel D.1.e. De samenstelling van de door de winnaar aangewezen personen voor het op naam zetten van de toegangstickets kan na opgave conform de procedure van D.1.e niet meer worden gewijzigd.

#### D. Cumulatieve Deelnamevoorwaarden: Tanken, laden, of shoppen vanaf minimaal 10 liter, 10 kWh of € 10,-.

1. Deelnemers aan de trekking voor de reguliere prijzen als de Shell V-Power prijzen dienen tijdens de Actieperiode te voldoen aan de volgende cumulatieve deelnamevoorwaarden (de “**Cumulatieve Deelnamevoorwaarden**”):
  - a. Deelnemer is minimaal 18 jaar oud (deelnemers jonger dan 18 jaar dienen aantoonbaar toestemming te hebben verkregen van een ouder of verzorger) met een feitelijke woon- of verblijfplaats in Nederland;
  - b. Deelnemer koopt de volgende producten bij een Shell tankstation en laat deze transactie scannen met de Shell GO+ kaart; Voor deelname de “Prijs”:
    - I. Een tankbeurt van minimaal 10 liter brandstof (Shell Euro 95, Shell Diesel, Shell V-Power Benzine, Shell V-Power Diesel, waterstof, CNG of lpg)
    - II. Een laadbeurt van minimaal 10 kWh bij een Shell Recharge snellader op een Shell-station;
    - III. Een aankoop van €10,- in de shop m.u.v. geselecteerde producten zoals, maar niet beperkt tot tabak, tijdschriften, cadeaukaarten, kras- en winloten.
 Voor deelname aan de “Extra Shell V-Power prijs”:
    - IV. Een tankbeurt van minimaal 10 liter Shell V-Power Benzine of Shell V-Power Diesel en een transactiescan middels de Shell GO+ kaart
  - c. Deelnemer heeft kennisgenomen van en wordt door deelname geacht akkoord te zijn gegaan met deze Algemene Deelnamevoorwaarden en het Shell-privacybeleid op <https://www.shell.nl/privacy/b2c-notice.html>;
  - d. Winnaars van de Prijs en de Extra Shell V-Power prijs geven binnen een door Shell, MarketMix, dan wel Dutch Grand Prix verzochte termijn de (juiste) persoonsgegevens (voor- en achternaam, telefoonnummer en email-adres) (“**Persoonsgegevens**”) op, waarnaar de gewonnen toegangstickets worden verzonden en geregistreerd en geven hiermee expliciet toestemming aan Shell de opgegeven Persoonsgegevens met MarketMix en Dutch Grand Prix te delen ten behoeve van de doeleinden zoals genoemd in artikel F.3 en conform de in artikel G van deze Algemene Deelnamevoorwaarden genoemde verwerking van persoonsgegevens;
  - e. Shell behoudt zich het recht om transacties te weigeren die, naar haar oordeel, niet aan de actievoorwaarden voldoen, op oneigenlijke wijze zijn verkregen of gebruikt, of waarvoor gegronde aanwijzingen bestaan van fraude of misbruik. In dergelijke gevallen staat het Shell vrij om de deelname ongeldig te verklaren en gekoppelde Air Miles kaart te blokkeren.
  - f. Deelnemers kunnen meerdere keren deelnemen, met een maximum van 50 deelnames per week. Iedere geregistreeerde transactie (conform D-1b) geeft recht op één (1) deelname. Het maximum van 50 deelnames per week geldt per persoon, per e-mailadres, per Shell GO+ account en/of per apparaat en is niet te omzeilen door gebruik van meerdere accounts, e-mailadressen of apparaten. Bij vermoeden van misbruik behoudt Shell zich het recht voor deelnemers uit te sluiten en reeds toegekende prijzen en Air Miles in te trekken.
  - g. Indien blijkt dat niet aan één of meerdere van de cumulatieve voorwaarden van artikel D van deze Algemene Deelnamevoorwaarden is voldaan, vervalt per direct het recht op deelname en aanspraak op de gewonnen Prijzen en Extra Prijzen.

#### E. Deelnameprocedure Winactie Zandvoort middels code ZANDVOORT

1. Gedurende de Actieperiode geeft elke transactie van één of meerdere onder D.1.b genoemde producten die is gescand met de Shell GO+ kaart toegang tot één deelname.
  - a. Voor deelname aan de winactie dient de Deelnemer zich éénmalig aan te melden voor de promotie door de promocode “ZANDVOORT” via de Shell App in te vullen (de “**Aanmelding**”). De deelnemer ontvangt direct in de App een bericht of de aanmelding succesvol is geweest.
  - b. Deelnemer maakt vervolgens de transactie die onder D.1.b vallen en laat deze transactie registreren door het scannen van de Shell GO+ kaart. Iedere geldige scan van een transactie die onder D.1.b valt, biedt telkens opnieuw kans om mee te doen aan de promotie. Het aantal deelnemende transacties is gemaximeerd tot 50 per week.
  - c. Aanmelden kan enkel via de Shell App, aanmelden via de website [www.shell.nl/zandvoort](http://www.shell.nl/zandvoort) is **niet** mogelijk.

- d. Er vinden vier trekkingen plaats (25 juni, 9 juli, 23 juli en 7 augustus 2026, na 15:00 uur), waarbij per trekking 29 winnaars worden geselecteerd. Elke trekking vindt plaats op willekeurige wijze, zonder enige vorm van vooringenomenheid of voorkeur, waar de negentwintig (29) winnaars worden aangewezen.
- e. Met de winnaars van de Prijs wordt direct contact gelegd per e-mail via het account [zandvoort@shell.com](mailto:zandvoort@shell.com) naar het bij Registratie door de winnaar opgegeven e-mailadres, waarin de winnaar wordt verzocht binnen 48 uur na verzending van deze e-mail te reageren om de Prijs te verzilveren. Na het verzilveren van de Prijs wordt vervolgens per e-mail gevraagd om de benodigde persoonsgegevens zoals beschreven in artikel D.1.d op te geven binnen de gestelde termijn. Na verzending hiervan, kan de samenstelling van de opgegeven personen niet meer aangepast worden.
- f. De Prijs vervalt indien de winnaar niet binnen 48 uur de verzochte persoonsgegevens heeft opgegeven in antwoord op de e-mail van [zandvoort@shell.com](mailto:zandvoort@shell.com) of niet binnen het gestelde termijn heeft gereageerd met de opgevraagde persoonsgegevens. In dat geval zal een andere winnaar voor de Prijs worden aangewezen op basis van de Registraties. De deelnemer is zelf verantwoordelijk om ervoor zorgen dat e-mails van [zandvoort@shell.com](mailto:zandvoort@shell.com) door hem/haar worden ontvangen, gelezen en de reply met persoonsgegevens op correcte wijze te verzenden (bijvoorbeeld door instellingen te wijzigen en capaciteit van de mailbox en SPAM folders te controleren).
- g. De gewonnen Prijs zal aan de door de winnaar opgegeven persoonsgegevens worden toegestuurd, waarbij de winnaar er zelf voor verantwoordelijk is dat de door de winnaar opgegeven personen onder artikel B.3 en C.2 de juiste toegangstickets krijgen.

#### F. Deelnameprocedure Winactie Shell V-Power prijzen

1. Gedurende de Actieperiode geeft elke transactie van minimaal 10 liter Shell V-Power, die is gescand met de Shell GO+ kaart, toegang tot één deelname aan de Extra Shell V-Power Prijzen.
  - a. Deelnemers dienen zich éénmalig te hebben aangemeld door de promocode "ZANDVOORT" in de Shell App te hebben geregistreerd.
  - b. Deelnemer maakt vervolgens de transactie van minimaal 10 liter Shell V-Power en laat deze transactie registreren door het scannen van de Shell GO+ kaart. Iedere geldige scan van een transactie van minimaal 10 liter Shell V-Power, biedt telkens opnieuw kans om mee te doen aan de promotie. Het aantal deelnemende transacties is gemaximeerd tot 50 per week.
  - c. Gedurende de Actieperiode vindt één (1) trekking plaats op willekeurige wijze, zonder enige vorm van vooringenomenheid of voorkeur, waar de in totaal dertien (17) winnaars van de Extra Prijzen worden aangewezen.
  - d. Deelnemers maken kans op maximaal 1 Extra Shell V-Power prijs per deelnemer.
  - e. De bekendmaking van de winnaars van de Extra Prijzen (hoofdprijs en 2e prijs) vindt plaats tussen 7 en 10 augustus 2026.
  - f. Met de winnaars van de Extra Prijzen wordt direct contact gelegd per e-mail via het account [zandvoort@shell.com](mailto:zandvoort@shell.com) naar het e-mailadres waar het Shell GO+ account op is geregistreerd, waarin de winnaar wordt verzocht binnen 72 uur na verzending van deze e-mail te reageren met de benodigde persoonsgegevens zoals beschreven in artikel D.1.d. Na verzending hiervan, kan de samenstelling van de opgegeven personen niet meer aangepast worden.
  - g. De Extra Prijs vervalt indien de winnaar niet binnen 72 uur de verzochte persoonsgegevens heeft opgegeven in antwoord op de e-mail van [zandvoort@shell.com](mailto:zandvoort@shell.com). In dat geval zal een andere winnaar voor de Extra Prijs worden aangewezen op basis van de Registraties. De deelnemer is zelf verantwoordelijk om ervoor zorgen dat e-mails van [zandvoort@shell.com](mailto:zandvoort@shell.com) door hem/haar worden ontvangen, gelezen en de reply met persoonsgegevens op correcte wijze te verzenden (bijvoorbeeld door instellingen te wijzigen en capaciteit van de mailbox en SPAM folders te controleren).
  - h. De gewonnen Extra Prijzen zullen aan de door de winnaar opgegeven persoonsgegevens worden toegestuurd, waarbij de winnaar er zelf voor verantwoordelijk is dat de door de winnaar opgegeven personen onder artikel C.2 en C.3 de juiste toegangstickets krijgen.
  - i. Voor meer informatie, algemene voorwaarden en het downloaden van de Shell App, zie [www.shell.nl/zandvoort](http://www.shell.nl/zandvoort).
2. Shell, dan wel het door Shell ingeschakelde onafhankelijke en externe bureau Market Mix B.V., voert een additionele controle uit of de deelnemer aan de Winactie tijdens de Actieperiode werkzaam is bij Shell. In dat verband wordt verwezen naar artikel A.4. Het recht op de Prijs komt in dat geval te vervallen.
3. De in deze Algemene Deelnamevoorwaarden bedoelde persoonsgegevens zijn noodzakelijk voor het registreren, verwerken, contact opnemen van de winnaars en toesturen van de Prijzen of Extra Prijzen.
4. De verwerking van deze persoonsgegevens vindt verder plaats conform de toepasselijke wet- en regelgeving en het Shell-privacybeleid. Zie hiervoor artikel G van deze Algemene Deelnamevoorwaarden.

#### G. Verwerking van persoonsgegevens

1. Persoonsgegevens die de deelnemer door deelname aan de Winactie aan Shell verstrekt, waaronder, maar niet beperkt tot, in het kader van en overeenkomstig deze Algemene Deelnamevoorwaarden, zullen uitsluitend in overeenstemming met het Shell privacybeleid worden gebruikt. Het privacybeleid is te vinden via [Automobilist, deelnemer aan van het een loyaliteitsprogramma, gebruiker van de Shell App | Shell Nederland](#).
2. De door Shell voor de Winactie opgevraagde persoonsgegevens (naam, e-mailadres, telefoonnummer) zijn benodigd voor registreren, verwerken, op naam stellen en toesturen van de prijzen en het op naam stellen van de toegangstickets van de Dutch Grand Prix, en de Extra Prijzen. Alle door de deelnemers en winnaars opgegeven persoonsgegevens zullen tot 8 weken na afloop van de Actieperiode bewaard worden en daarna worden vernietigd tenzij de deelnemer uitdrukkelijk toestemming heeft gegeven om op de hoogte te worden gehouden van andere acties of aanbiedingen van Shell. Persoonsgegevens worden niet gedeeld met derden, behalve met partijen die

Shell inschakelt voor de uitvoering van de actie (zoals verzending van prijzen) of – indien daarvoor uitdrukkelijk toestemming is gegeven door de deelnemer – voor communicatie over andere acties of aanbiedingen.

3. Voor de uitvoering van deze Winactie maakt Shell gebruik van derden die in opdracht van Shell persoonsgegevens verwerken, zoals partijen die ondersteuning bieden bij de trekking van winnaars, communicatie en verzending van prijzen. Deze partijen handelen in opdracht van Shell en verwerken de gegevens niet voor hun eigen doeleinden. Voor meer informatie over hoe Shell met persoonsgegevens omgaat en welke partijen worden ingeschakeld, zie [privacyverklaring Shell].

#### **H. Rechten en verantwoordelijkheden Shell**

1. Shell is, behoudens het ter beschikking stellen van de tickets aan de winnaars voor zover de aanspraak van een deelnemer op de Prijs en/of de Extra Prijzen niet is vervallen, niet verantwoordelijk voor de toegang tot het evenemententerrein aan de winnaars. De beveiliging van het evenement is te allen tijde verantwoordelijk voor het verlenen van toegang tot het evenemententerrein. Shell is evenmin verantwoordelijk voor vervoer naar en van het evenement en/of eventueel verblijf tijdens het evenement.
2. Shell behoudt zich het recht voor de Winactie, met inbegrip van de daaraan ten grondslag liggende Algemene Deelnamevoorwaarden, naar eigen goeddunken en zonder voorafgaande kennisgeving te beëindigen, te onderbreken of te wijzigen en/of de Prijs en/of de Extra Prijzen behorende bij de Winactie te wijzigen als omstandigheden dit vereisen.

#### **I. Toepasselijk recht en geschillen**

1. Indien en voor zover enige bepaling van deze Algemene Deelnamevoorwaarden nietig wordt verklaard of vernietigd wordt, zullen de overige bepalingen van de Algemene Deelnamevoorwaarden onverminderd van kracht blijven. Shell zal alsdan een nieuwe bepaling vaststellen ter vervanging van de nietige/vernietigde bepaling door een rechtsgeldige bepaling, waarbij zoveel mogelijk de strekking van de nietige/vernietigde bepaling in acht zal worden genomen.
2. In gevallen waarin deze Algemene Deelnamevoorwaarden niet voorzien, beslist Shell.
3. Op deze Algemene Deelnamevoorwaarden en de Shell Winactie is uitsluitend Nederlands recht van toepassing. Eventuele uit deze Algemene Deelnamevoorwaarden, of deelname aan de Shell Winactie voortvloeiende geschillen dienen uitsluitend te worden voorgelegd aan de bevoegde rechter van de rechtbank te Rotterdam, tenzij de wet dwingend anders voorschrijft.

#### **J. Slotbepalingen**

Shell is een geregistreerde en gedeponeerde merknaam. Alle auteursrechten op de inhoud van de website en social media-kanalen, waaronder alle teksten, afbeeldingen, lay-out, software of overige informatie, komen uitsluitend toe aan Shell.