



## IN DEZE UITGAVE:

- MAMMOET-ORDER  
*Mammoet kiest resoluut voor Shell  
GTL Fuel*
- LOGISTIEK EN LEEFBAARHEID  
*Transport in de eeuw van de stad*
- LMVHJ EVENT 2016  
*Logistiek als Game Changer*
- EUROPESE UITBREIDING  
*Fijnmazig truckwashnetwerk*

# REFUEL

SHELL COMMERCIAL ROAD TRANSPORT EN FLEET MAGAZINE

NUMMER 07 ■ ZOMER 2016



“  
Met Shell GTL Fuel ervaren we dat de motor stiller is en minder rook produceert  
Sander Splinter, Managing Director Mammoet

*Welkomstwoord bij de zevende editie van Refuel Magazine.*

*Refuel is een magazine voor u als relatie dat tot stand is gekomen in nauwe samenwerking met relaties. Verschillende bedrijven belichten hun business alsmede hun relatie met Shell.*

Ook in deze uitgave is er volop aandacht voor de laatste ontwikkelingen en innovaties waaraan Shell werkt op het gebied van energie, mobiliteit en verduurzaming, zowel op technologisch gebied als wat betreft dienstverlening.

Met gepaste trots maak ik melding van het feit dat marktleider Mamoet heeft gekozen voor Shell GTL Fuel. In het kader van haar sustainability-programma besloot Mamoet in december 2015 om diesel te vervullen voor de schonere brandstof Shell gas-to-liquids, oftewel Shell GTL Fuel. Mamoet en Shell werken nauw samen om de beoogde 80% overgang op Shell GTL Fuel te bewerkstelligen.

Shell is in 2016 partner van de verkiezing "Logistiek Manager van het Jaar" (LMVHJ). Energie-uitdagingen spelen een belangrijke rol in de logistieke wereld, daarom vindt Shell het uitermate belangrijk dat er sterke logistieke managers zijn die een cruciale rol spelen, nu en in de toekomst.

Rond deze verkiezing was een evenement georganiseerd dat plaatsvond op 23 maart. Shell verzorgde een tweetal break-out experiences waarin Ewald Breunese, Shell Manager Energie Transitities, een relevante trend besprak: de groei van de steden en de daarbij behorende uitdagingen voor de transportsector. Refuel besteedt in deze uitgave aandacht aan de belangrijke rol en verantwoordelijkheid die Shell heeft om (mede) te voorzien in de energievraag.

Ronald Leunisse, de voorzitter van de Stichting LMVHJ, vond tijd om Refuel te woord te staan voor een interview. In het 'dagelijkse (professionele) leven' is hij VP Operations Benelux bij DHL Parcel. De relatie met Shell is daardoor tweeledig. Shell is partner van LMVHJ, daarnaast is er een band door nationale en internationale samenwerking van DHL en Shell.

Tenslotte laat Refuel nog één van de relaties van Shell aan het woord: Wil Versteijnen, Algemeen Directeur en groothandelaar, van de GVT Group of Logistics. Om kostenverlaging te realiseren door een efficiëntere organisatie van de wasbeurten en administratieve stroomlijning koos GVT voor Shell Truckwash. Het verheugt me nog meer dat hij vertelt dat ook de GVT Group de samenwerking met Shell intensiveert. Een blijk van vertrouwen waar we blij mee zijn en ons motiveert.

Veel leesplezier gewenst!



Robert Springer

SALES MANAGER NEDERLAND



*Heeft u vragen of wenst meer informatie over Shell-producten en -diensten. Neem dan contact op met uw accountmanager of ons Customer Service Center (CSC). Het telefoonnummer van Shell CSC is: 0900 202 27 30.*

## NIEUWS IN HET KORT

### OFFICIËLE OPENING 'S WERELDS GROOTSTE SHELL-STATION

Shell Luxemburg heeft op woensdag 8 juni officieel het grootste Shell-tankstation ter wereld geopend na een uitgebreide renovatie. Met nieuwe voorzieningen en een uitgebreid aanbod zal het station de gasten nog beter kunnen bedienen.

Het complex bevat verschillende Shell primeurs, waaronder een innovatief tanksysteem voor vrachtauto's waarmee de tanktijd tot 50% kan worden verkort en waarmee met één betaaltransactie meerdere tanks eenvoudig kunnen worden bijgevuld. Het station is voorzien van interactieve schermen, waarop in 13 verschillende talen verkeers- en weerinformatie en aanbiedingen kunnen worden getoond.

Shell Berchem is 30 maal groter dan het gemiddelde Europese tankstation. Op piekdagen komen er tot 25.000 gasten langs. Maar liefst 20 tot 30 brandstofwagens zijn iedere dag nodig om de brandstofpompen bij te vullen.

'Dit is een belangrijke dag voor Shell', zegt István Kapitány, Executive Vice President Shell Retail. 'Ik ben er trots op dat we een tankstation hebben gerealiseerd waar de klant als gast wordt verwelkomd. Ik ben tevreden dat we er in zijn geslaagd met zo veel andere partners samen te werken, die met dezelfde toewijding het beste willen bieden aan hun klanten.'

Het volledig vernieuwde winkelgedeelte biedt diverse winkels waaronder de Shell Select Shop met een breed aanbod aan producten zoals fruit, smoothies, drankjes, snoepgoed en een uitgebreid versaanbod van deli2go met vers gemaakte broodjes, soepen en panini's. Voor degenen die op zoek zijn naar rust en even willen bijkomen, zijn er diverse mogelijkheden op de eerste etage. Hier bevinden zich een Starbucks, Le Paradis Sucré en McDonald's. Daarnaast hebben de uitgebreide sanitaire voorzieningen van 2theloo een upgrade gekregen.



Placeholder

#### DRUKWERK:

Aan de totstandkoming van REFUEL is met veel zorg en aandacht gewerkt, om ervoor te zorgen dat de artikelen en andere informatie in dit magazine zo actueel en accuraat mogelijk zijn. Ondanks deze grote mate van zorgvuldigheid accepteert Shell geen aansprakelijkheid voor fouten of omissies in deze uitgave.

#### GRAAG UW REACTIE

Uw feedback en suggesties zijn altijd welkom. Uw bericht kunt u sturen naar onderstaand e-mailadres: [SNV-CommercialFleet@shell.com](mailto:SNV-CommercialFleet@shell.com)  
Webadres: [www.shell.nl/refuel](http://www.shell.nl/refuel)



Richard Groot-Kormelink  
Eindredacteur



Cornélie Hofstijzer  
Inhoudelijk redacteur

## INNOVATIE & TECHNOLOGIE IN TRANSPORTMANAGEMENT

Op donderdag 26 mei was Shell aanwezig tijdens het ITT (Innovatie & Technologie in Transportmanagement) Event in Houten. De samenwerking die Shell met Trimble is aangegaan op het gebied van telematica-oplossingen werd op dit event verder vormgegeven en daarnaast was er veel aandacht voor de transitiebrandstoffen Shell LNG en Shell GTL Fuel. Met meer dan 200 aanmeldingen was het ITT Event een goed bezochte bijeenkomst. Het evenement begon met een lunch in de algemene ruimte waar ook de Shell-stand was gesitueerd. Tussen 13:30 uur tot 16:45 uur werden presentaties gegeven over transport- en logistieke ontwikkelingen (onder andere transportplanningen, meetsystemen en trailer en equipment tracking). Terugblikkend op het event, concluderen we dat onze gasten vooral veel interesse toonden in onze telematica-oplossingen, Shell LNG en Shell GTL Fuel. Innovatieve oplossingen en producten die passen in een duurzame, toekomstbestendige ondernemersvisie.



*Er was veel aandacht voor de transitiebrandstoffen Shell LNG en Shell GTL Fuel. Op de foto heldere Shell GTL Fuel, geschikt voor elke dieselmotor.*

## FLEETMANAGEMENT EVENT: BOUWSTENEN VOOR MOBILITEITSBELEID

Op 24 mei vond het Fleetmanagement Event plaats. Dit Event is dé netwerkdag voor managers die verantwoordelijk zijn voor een wagenpark en/of mobiliteit en voor aanbieders/leveranciers in de automotive sector. Dit jaar was het thema 'Bouwstenen voor mobiliteitsbeleid'. Shell was met een stand aanwezig op het event en verzorgde de break-out sessie 'Smarter Mobility'. De visie van Shell werd toegelicht en er was volop aandacht voor diverse innovaties op het gebied van energie, mobiliteit en verduurzaming, zowel in technologie als dienstverlening.

We zien terug op een succesvolle dag waarop we veel relaties hebben ontmoet, wat alleen al heel waardevol is. Op de stand werd op levendige wijze nagepraat over de break-out sessie, wat ons tevens de gelegenheid bood om uitgebreid in te gaan op de vraag wat Shell voor bedrijven kan betekenen. Zo kwamen in dit kader onder meer de telematica-oplossingen van TomTom Telematics aan de orde. Met TomTom Telematics is Shell een samenwerkingsverband aangegaan. Wie zich hier verder in wilde verdiepen kon zowel op onze stand, evenals op de stand van TomTom Telematics - eveneens aanwezig op het Fleetmanagement Event - zijn of haar licht opsteken.

## IN DEZE UITGAVE:

### 3

#### SHELL GTL FUEL IN DE TANK VAN MAMMOET-VOERTUIGEN

"Bij ons draait het niet alleen om People, Planet en Profit maar ook om Pride. De keuze voor een schonere brandstof als GTL is onderdeel van die trots. Sinds januari van dit jaar zijn tanks van onze voertuigen gevuld met Shell GTL Fuel." Aldus Sander Splinter van Mammoet, de Managing Director van het eerste bedrijf in de sector dat overstapt op Shell GTL Fuel als brandstof voor zijn voertuigen.

### 5

#### LOGISTIEKE UITDAGING LEEFBAARHEID STEDEN

We leven in de 'eeuw van de stad'. Als alle nieuwe stedelingen zich in een stad zouden vestigen, komt er elke week een stad met een omvang van 1,4 miljoen mensen bij. Ewald Breunesse, Shell Manager Energie Transitie, gaat in op de grote uitdaging om steden die almaar groter worden te bevoorraden en tegelijk leefbaar te houden.

### 7

#### LOGISTIEKE SECTOR IN HET ZONNETJE GEZET

Shell is partner van het evenement Logistiek Manager van het Jaar (LMVHJ). In het kader daarvan was Shell aanwezig met een stand in de Jaarbeurs en verzorgde het twee 'kennisclusters'. Een interview met Ronald Leunisse, VP Operations Benelux bij DHL Parcel. Refuel spreekt hem in zijn rol als voorzitter van de Stichting LMVHJ.

### 9

#### SAMEN MET SHELL WERKEN AAN VERDUURZAMING

GVT Group of Logistics is in korte tijd uitgegroeid tot een leidende trimodale ketenregisseur. De groep beschikt, naast een groot en modern wagenpark, ook over inlandterminals voor schepen, een treinterminal en 150.000 vierkante meter aan logistieke opslagruimtes. Refuel sprak Wil Versteijnen, Algemeen Directeur GVT Group of Logistics. Een verhaal over groot denken en grensoverschrijdend ondernemen.

# MARKTLEIDER MAMMOET KIEST RESOLUUT VOOR SHELL GTL FUEL

## MAMMOET-ORDER

### NAUWE SAMENWERKING

In december 2015 besloot Mammoet in het kader van haar sustainability-programma diesel te vervuilen voor de schonere brandstof Shell gas-to-liquids, oftewel Shell GTL Fuel. Deze vloeibare dieselbrandstof is gemaakt van schoner aardgas en kan zonder aanpassingen voor alle typen dieselmotoren worden gebruikt. Mammoet en Shell werken nauw samen om de beoogde 80% overgang op Shell GTL Fuel te bewerkstelligen.

De berging van de Russische kernonderzeeër Kursk, het transport van het eigen, 45 meter hoge hoofdkantoor en het inhijzen van megaconstructies op zee en land, de krachtpatersers van Mammoet zijn wereldberoemd. Vanaf het begin van dit jaar gebruiken ze in Nederland Shell GTL Fuel als krachtbron.

In Nederland is Mammoet het eerste bedrijf in de sector dat overstapt op Shell GTL Fuel als brandstof voor zijn voertuigen. "Voor ons is de cirkel nu rond", zegt Managing Director Sander Splinter van Mammoet. "Wij hebben als Mammoet meegebouwd aan het Pearl-complex van Shell in Qatar, waar Shell GTL Fuel wordt geproduceerd."

### KEUZE SNEL GEMAAKT

GTL - een afkorting is van gas-to-liquids - is een synthetische, vloeibare brandstof. Omdat Shell GTL Fuel gemaakt is van aardgas in plaats van olie, kent het een veel lagere lokale uitstoot van stikstof, zwavel en fijnstof. Het zijn die milieuvoordelen die Sander Splinter aan het denken zette. Met een honderden voertuigen tellend wagenpark van trekkers, zelfrijdende kranen en werfvoertuigen zoals reachstackers (voertuigen voor het stapelen van containers; red.), vorkheftrucks en powerpacks (grote opleggers die onderling te koppelen zijn; red.), verbruikt het transport- en zware ladingconcern in Nederland al gauw rond de vijf miljoen liter brandstof per jaar. Zou het niet mooi



Mammoet verwacht dat de interval tussen onderhoudsbeurten groter wordt, waardoor een deel van de iets hogere kosten van Shell GTL Fuel terugverdiend worden.

## EEUWENOUDE KRACHTPATSER

De wortels van het huidige Mammoet gaan terug tot 1807. Mammoet is in de loop van de eeuwen uitgegroeid tot een van de wereldmarktleiders op het gebied van zwaar hijswerk en- transport. In totaal werken er bij het Schiedamse concern ruim 5.000

personeelsleden, van wie ruim 1.000 in Nederland. Mammoet is actief in de petrochemische en olie- en gasindustrie, als ook in de offshore, bouw- en energiesector. Het familieconcern SHV is sinds 2011 volledig eigenaar van het Schiedamse bedrijf.

zijn als dit met minder uitstoot gepaard zou kunnen gaan? De keuze werd uiteindelijk snel gemaakt. In april 2015 kwam de vraag voor het eerst serieus op tafel. Na een studie en een aantal testen werd in het najaar al besloten dat de vloot op een nieuwe Shell-brandstof zou gaan rijden.

### MINDER ADBLUE

“Los van de milieuwinst zijn er voor werkzaamheden in half gesloten loodsen meteen voordelen”, zegt de Managing Director van Mammoet. “En dat geldt ook voor buiten. De operator van een SPMT, een platform met een veelheid aan wielen waarmee een ultra zware lading verplaatst wordt, loopt weliswaar buiten maar met zijn besturingspaneel vlak

naast het voertuig en de motor van het powerpack. Dan is het prettig als je niet in de dieseldampen loopt.” Maar er zijn ook andere voordelen, zo somt Splinter op. “Door het gebruik van Shell GTL Fuel is de verwachting dat wij in onze dieselmotoren minder AdBlue dienen toe te voegen”, zegt hij. “En omdat het een schonere brandstof is, ontstaat er minder vervuiling in de motoren. Lang niet al onze motorenleveranciers zijn zover, maar ik verwacht dat de interval tussen verplichte onderhoudsbeurten groter wordt. Zo verdienen we de iets hogere kosten van GTL Fuel weer deels terug.”

### DE TREND ZETTEN

Mammoet maakt vaart met sustainability. De overschakeling op Shell GTL Fuel

bevestigt dat Mammoet de daad bij het woord voegt. Splinter: “We willen als Mammoet de trend zetten en niet volgen. Bij ons draait het niet alleen om People, Planet en Profit maar ook om Pride. De keuze voor een schonere brandstof als GTL is onderdeel van die trots. Sinds januari van dit jaar vullen we tanks van onze voertuigen met Shell GTL Fuel. Aan het einde van het eerste jaar streven wij ernaar om 80% GTL te gebruiken in Nederland.”



“

WE WILLEN ALS MAMMOET DE  
TREND ZETTEN EN NIET VOLGEN.

# EWALD BREUNESSE, SHELL MANAGER ENERGIE TRANSITIES: TRANSPORT IN DE EEUW VAN DE STAD

De trend is duidelijk: steden groeien. Een groei met dubbele cijfers in Afrika en Azië, maar ook in Europa is de trek naar de stad evident. Het is een hele uitdaging om steden die almaar groter worden te bevoorraden en tegelijk leefbaar te houden. In een presentatie tijdens het Logistiek Manager van het Jaar-evenement schetste Ewald Breunesse de ontwikkeling en maakte hij extrapolaties naar de toekomst.

We leven in de 'eeuw van de stad'. In 2007 telde de wereld zeven miljard mensen en woonde de helft van de wereldbevolking in steden. Volgens prognoses is de bevolking in 2050 gegroeid tot negen miljard, waarvan driekwart in steden verblijft. Als alle nieuwe stedelingen zich in een stad zouden vestigen, komt er elke week een stad met een omvang van 1,4 miljoen mensen bij. Alleen al om ervoor te zorgen dat al die inwoners van de stad dagelijks kunnen eten, zijn heel veel transportbewegingen nodig. Om een idee te geven: een stad ter grootte van Londen heeft dagelijks voedsel nodig voor dertig miljoen maaltijden. Het merendeel van de voedingswaren en alle andere producten die een stad nodig heeft om te functioneren, moet van buitenaf worden aangevoerd.

## ROL EN VERANTWOORDELIJKHEID

Transport (en alle andere vervoersbewegingen van gemotoriseerde

voertuigen) in steden kan niet los worden gezien van de afspraken die afgelopen december zijn gemaakt tijdens de klimaatconferentie in Parijs (de 21<sup>e</sup> Conference of Parties - COP21 - van de Verenigde Naties). De deelnemende landen kwamen overeen maatregelen te treffen waardoor de wereldwijde stijging van de temperatuur in 2100 niet hoger is dan 2°C in vergelijking met het niveau vóór de opkomst van de industrie. Deze doelstelling werd nog aangescherpt door de ambitie de stijging te beperken tot 1,5 graad. Shell heeft een belangrijke rol en verantwoordelijkheid om (mede) te voorzien in de energievraag en tegelijkertijd bij te dragen aan het behalen van de doelstelling. Breunesse: "Bij Shell zie je een verschuiving van olie naar aardgas. Shell zet sterk in op Liquefied Natural Gas, LNG, ook voor toepassingen in de transportsector. LNG is een schonere brandstof voor het zware wegvervoer en de scheepvaart, met minder CO<sub>2</sub>-uitstoot. Naast LNG bieden we ook een alternatief in de vorm van GTL, Gas to Liquids. Shell GTL Fuel is een milieuvriendelijker vervanger van conventionele diesel en direct te gebruiken in bestaande dieselmotoren van schepen, vrachtwagens en bussen. Voorts zijn we actief op het gebied van waterstof voor het opwekken van stroom in een brandstofcel. In verschillende landen hebben we nu al waterstofstations. Duitsland is een pilotland. Daar zijn nu drie waterstofstations, maar in 2023 moeten dat er 390 zijn, waarvan

230 van Shell. Gebruikers van een waterstofcelauto kunnen daardoor in het hele land waterstof tanken." Shell ziet ook wind-, zonne- en bio-energieprojecten als concrete mogelijkheden om de hoeveelheid CO<sub>2</sub> in de atmosfeer te verminderen. De bekendmaking dat Shell samen met elektriciteitsbedrijf Eneco en baggeraar Van Oord een bod heeft uitgebracht voor de aanleg van de windparken Borssele 1 en 2 bevestigt de toegenomen activiteit van Shell op het gebied van 'renewables' - hernieuwbare energie. Daarbij wordt gekeken naar lokale oplossingen. Breunesse: "In landen met veel zon kan zonne-energie de beste oplossing zijn, in landen rond de Noordzee- waar het veel waait- kan windenergie meer zoden aan de dijk zetten."

## MONDIAAL EN LOKAAL

Terug naar de stad. De groei van steden zet de leefbaarheid verder onder druk. Meer mensen in een compacte stedelijke omgeving, mogelijk gepaard gaand met meer welvaart, heeft een toename van het transportvolume tot gevolg. Met als negatieve bij-effecten: meer congestie en toenemende luchtvervuiling, wat kan leiden tot gezondheidsproblemen en de leefbaarheid in de stad doet afnemen. In zijn presentatie maakte Ewald Breunesse een verhelderend onderscheid tussen mondiale en lokale doelstellingen. Om de opwarming van de aarde te beperken is een wereldwijde afname van de CO<sub>2</sub>-uitstoot nodig. Op lokaal niveau staat



*Shell LNG en Shell GTL Fuel zijn uitgelezen brandstoffen voor beperking van de lokale uitstoot.*

juist het reduceren van NOx en fijnstof centraal. AdBlue in combinatie met een SCR-katalysator zet schadelijke NOx-moleculen om in stikstof en water. Shell LNG en Shell GTL Fuel zijn uitgelezen brandstoffen voor beperking van de lokale uitstoot. Aan verbetering van de luchtkwaliteit ligt vooral lokaal beleid ten grondslag. Steden als Utrecht en Rotterdam zijn actief op dit gebied, onder meer door vervuilende oude dieselauto's te weren uit de binnenstad.

Richtinggevend op bovenlokaal niveau is een EU-doelstelling. In 2050 moet in de EU de CO<sub>2</sub>-uitstoot minimaal met 80 procent zijn verminderd ten opzichte van 1990. Breunese: "Als we dit jaartal als uitgangspunt nemen, hebben we vierendertig jaar voor de transitie. Zoals het gebruik van kolen steeds meer afneemt, zullen ook olie en later gas aan belang inboeten, tot we met hernieuwbare energie volledig in de energievraag

kunnen voorzien. Zover zijn we nog lang niet. Het is nu nog niet mogelijk om windmolens te maken met de energie die geproduceerd wordt door windmolens. Shell spant zich in voor een 'CO<sub>2</sub>-vrije toekomst', maar om de continuïteit van energielevering niet in gevaar te brengen, kunnen we voorlopig we nog niet zonder olie en gas. 'Tijdens de verbouwing moet de winkel open blijven', zeg ik daarom weleens."



*Elke week komt er een stad met een omvang van 1,4 miljoen mensen bij.*



TIJDENS DE  
VERBOUWING MOET DE  
WINKEL OPEN BLIJVEN

# RONALD LEUNISSE: “LOGISTIEKE SECTOR MEER IN HET ZONNETJE PLAATSEN”

Woensdag 23 maart, Jaarbeurs Utrecht. In het evenementen- en congressencomplex Jaarbeurs vindt op deze dag de bijeenkomst Logistiek Manager van het Jaar (LMVHJ) plaats. Een drukke dag voor Ronald Leunisse, de voorzitter van de Stichting LMVHJ. Ondanks de drukte en de hectiek oogt Leunisse rustig en heeft hij zelfs tijd gevonden om Refuel te woord te staan voor een interview.

Voor het gesprek spreken we met Ronald Leunisse in zijn rol als voorzitter van de stichting. In het ‘dagelijkse (professionele) leven’ is

hij VP Operations Benelux bij DHL Parcel. De relatie met Shell is daardoor tweeledig. Shell is participant van LMVHJ, is in het kader daarvan aanwezig met een stand in de Jaarbeurs en verzorgt ‘kennisclusters’ tijdens het evenement. Daarnaast is er een band door nationale en internationale samenwerking van DHL en Shell. Daarnaast is er een band door nationale en internationale samenwerking van DHL en Shell. De internationale samenwerking bestaat al heel lang en is ook echt wereldwijd: overal ter wereld tanken voertuigen van DHL brandstof van Shell. Een

zwaarwegend argument voor deze keuze is het zeer uitgebreide, single-branded netwerk dat Shell biedt. De innovatie-kracht van Shell speelt hierbij eveneens een rol. Denk aan complementaire dienstverlening zoals Management Informatie-systemen en services in het kader van de nieuwe tolheffing in België (Viapass voor zware vrachtwagens). De samenwerking in Nederland betreft onder meer DHL Parcelstations die geplaatst zijn bij Shell-stations (meer hierover verderop in dit artikel).

## UNDERSTATEMENT

Ronald Leunisse heeft veel ervaring in de logistieke sector. Na een militaire carrière is hij vanaf 2001 in diverse logistieke managementrollen actief voor DHL. Kunnen we de logistieke sector kenmerken als dynamische werkomgeving, wil Refuel weten. Voor het bedrijfsonderdeel waar hij zich momenteel voor inzet, is dat bijna een understatement: “DHL Parcel richt zich op vervoer over de weg, de distributie van pallets en pakketjes in de Benelux en andere delen van Europa. We hebben btb- en btc-klanten. Je spreekt echt van een groeisegment, waarbij onze dienstverlening aan e-commerce-bedrijven het hardst groeit. We hebben het dan over ‘double digits’ groei. Omnichannel-bedrijven hebben de wind mee. Gedreven door technologische en andere ontwikkelingen buitelen de vernieuwingen over elkaar heen. Verzenders en ontvangers zien de kansen en mogelijkheden. Daar moet je als logistieke partner wel op kunnen inhaken, want de concurrentie zit ook niet stil.”

*Leunisse: “Participatie van toonaangevende bedrijven als Shell versterken de uitstraling en het gezag van het evenement.”*



## GEESTELIJK VADER

Ronald Leunisse is al jarenlang betrokken bij LMVHJ, dit jaar voor het eerst als voorzitter van de stichting. In deze rol volgt hij Michiel Greeven op, de Managing Director van DHL Express in Nederland. De voorzittersrol van DHV'ers is geen toeval, legt Leunisse uit: "DHL is de 'geestelijk vader' van LMVHJ. Elf jaar geleden waren we van mening dat de logistieke sector wel wat meer in het zonnetje geplaatst mocht worden: meer profileren en meer het menselijke perspectief belichten." Er mag geconcludeerd worden dat 'het op de kaart zetten' van de logistieke sector goed gelukt is. "Het LMVHJ is uitgegroeid tot een 'vaste waarde' op de evenementenkalender, wordt goed bezocht en krijgt veel aandacht in de media." Ruim een decennium na de start is LMVHJ duidelijk gepositioneerd, met aansprekende awards en kandidaten, zowel voor ervaren managers als jong talent. Leunisse: "Het huidige LMVHJ is een instituut met trouwe partners. We zien graag dat Shell toetreedt als kennispartner. Dat zou echt iets toevoegen door de kennis die Shell inbrengt vanuit haar rol in de logistieke keten en op basis

van haar reputatie. Toonaangevende bedrijven als Shell versterken de uitstraling en het gezag van het evenement."

## LOGISTIEK ALS GAME CHANGER

Dit jaar was het thema van het evenement: Logistiek als Game Changer. De praktijk laat nog vaak zien dat logistiek realiseert wat marketing & sales verwoordt. Dat kan anders: logistiek als Game Changer wil zeggen dat logistiek ook ingezet kan worden als Unique Selling Point - wat klantwaarde-verhogend werkt. Vanuit deze visie kan logistiek behalve als kostenverlager ook als omzetvergroter worden ingezet. Illustratief voor deze visie, is een samenwerkingsverband van Shell en DHL: de plaatsing van zogenaamde 'DHL Parcelstations' op Shell-stations. Leunisse: DHL Parcelstations zijn toegankelijke, onbemande afleverpunten, vanwaaruit online bestellingen eenvoudig opgehaald kunnen worden. Ze staan op locaties waar veel mensen komen, zoals trein-, metro- en Shell-stations. De eerste Shell-sites met een DHL Parcelstation zijn Shell stations in Amsterdam en Rotterdam. Wie

gebruik maakt van deze afhaalservice kan 24/7 de bestelling afhalen. De ontvanger loopt hierdoor geen pakketje meer mis. Hij of zij bepaalt immers zelf wanneer het pakketje wordt opgehaald." Leunisse is ervan overtuigd dat innovatie noodzakelijk is in deze tijd, wil je als bedrijf een sterke positie behouden. "Je kunt kiezen: een afwachtende houding aannemen, met als risico dat je wordt overvallen door veranderingen. Of wil je medebepalen wat de richting wordt door innovatieve initiatieven? Daarvoor moet je ook buiten de veilige cocon van je core business kijken en gebaande paden verlaten. Dat is niet makkelijk, maar wel leuk en motiverend. Een houding waarin ik niet alleen sta, want deze instelling viel me ook op bij de LMVHJ-kandidaten. Managers met een intrinsieke motivatie om te veranderen. Die gewoon 'gaan'."

## LMVHJ-AWARDS

Wie verkozen wil worden tot Logistiek Manager Van Het Jaar of Jong Logistiek Talent, moet een zwaar traject afleggen. Eerst wordt een longlist samengesteld. Een jury beoordeelt de potentiële kandidaten en brengt de lijst terug tot vijf managers. Vervolgens bezoekt de jury de bedrijven waar ze werken, om drie kandidaten te nomineren. Die krijgen assessments en presentatietrainingen. Tijdens het evenement presenteren de kandidaten zich, waarna de jury in beide categorieën een winnaar uitroept. Om objectiviteit te waarborgen, zijn de organisatie van het LMVHJ en de jurering strikt gescheiden. De verantwoordelijkheid voor de jurering is volledig in handen van de Vereniging Logistiek Management, een onafhankelijke beroepsvereniging. Iwan te Winkel van Raab Karcher werd tijdens 2016-editie verkozen tot Logistiek Manager van het Jaar. De award voor Jong Logistiek Talent ging naar Stefan Kleijngeld, manager logistics bij WP Haton.



Iwan te Winkel van Raab Karcher werd verkozen tot Logistiek Manager van het Jaar

# WIL VERSTEIJNEN, ALGEMEEN DIRECTEUR GVT GROUP OF LOGISTICS “WIJ ZOCHTEN DE GROEI”



Wil Versteijnen behoort tot de invloedrijke mensen in de transport- en logistiekwereld. Met zijn bedrijf stijgt hij keer op keer in de lijst met de grootste logistieke dienstverleners. GVT Group of Logistics is in korte tijd uitgegroeid tot een leidende trimodale ketenregisseur. De groep beschikt, naast een groot en modern wagenpark, ook over inlandterminals voor schepen, een

treinterminal en 150.000 vierkante meter aan logistieke opslagruimtes. Een verhaal over groot denken en grensoverschrijdend ondernemen, zowel wat betreft landsgrenzen als vervoersmodaliteiten, maar wel vanuit een stevige Brabantse/Tilburgse geworteldheid.

Refuel is te gast in het kantoor van Wil Versteijnen, Algemeen Directeur en grootaandeelhouder, van de GVT Group of Logistics. GVT Group heeft het aantal partners in de afgelopen jaren teruggebracht. Shell is een van de partners waarmee de samenwerking is

geïntensiveerd. Versteijnen: “We tanken ongeveer 50% bij onze homebased-pompen en 50% bij Shell-stations. We zien Shell als partner en juichen het toe als Shell meer diensten aanbiedt en ons met rolspecifieke expertise ondersteunt, omdat we voor dedicated dienstverlening en beheersbaarheid met een beperkt aantal partners willen samenwerken.”

## GROEI

Met de ontwikkeling van GVT is het hard gegaan in de afgelopen decennia. In een interview met de website ‘Het geheugen van Tilburg’ vertelt Wil Versteijnen over

de ontstaansgeschiedenis: "Mijn opa was boer in de Groeseindstraat en reed met paard en kar balen wol naar de haven. Mijn vader en oom gingen door met vrachtwagens." Zo'n dertig jaar geleden was Gebroeders Versteijnen Transport (waar dus de drie letters GVT voor staan) nog een traditionele wegtransporteur, een klein familiebedrijf met tien medewerkers. In 1986 namen Wil Versteijnen en zijn broer, die niet meer actief is in de onderneming, de leiding van het bedrijf over. "Wij zochten de groei", zegt hij over de snelle ontwikkeling. De groei zet nog altijd door. Op dit moment kent het bedrijf een omvang van circa 600 medewerkers en beschikt het over zo'n 350 trekkende en 650 getrokken eenheden. Daarnaast zijn er dagelijks zes binnenvaartschepen en meerdere treinen onderweg. In de eigen warehouses heeft GVT een opslagcapaciteit van ongeveer 150.000 vierkante meter. In 2012 en 2013 is hard gewerkt aan uitbreidingen op het gebied van rail en binnenvaart. Met de overname van Huisman Transport in 2014, waar sinds 2005 een alliantie mee bestond, is het distributienetwerk Lean Logistic Solutions volledig in eigen beheer van GVT Group gekomen. Onder de naam Lean Logistic Solutions werken GVT-transportbedrijven die onder eigen naam opereren met elkaar samen om fijnmazige 24-uursdistributie in de Benelux te realiseren.

## BREDER DENKEN

Wil Versteijnen groeide op aan de St. Josephstraat, niet ver van de haven. Zijn vader en oom waren wegtransporteurs die creatief inspeelden op de vervoerskansen die de aanwezigheid van een haven bood. Een achtergrond die wijst op affiniteit met het water. In 1998 voegde Versteijnen aan het bestaande bedrijfsmodel ook 'water' toe: "In dat jaar hebben we Barge Terminal Tilburg, BTT, opgezet. Een wegtransporteur denkt altijd in wielen, wij dachten en denken breder, ook vanuit de gedachte: hoe kunnen we onze activiteiten verduurzamen? Tilburg had destijds weinig bedrijven die zich bezighielden met containers. Tilburg zag groeikansen als logistieke regio. Eindhoven koos Brainport als concept, Tilburg ontwikkelde zich tot logistieke port. Dat trekt veel bedrijvigheid aan. Vooral de laatste tien jaar hebben zich veel Europese Distributie Centra in Tilburg gevestigd. Wij zijn

## 'N VOORBEELD VAN ONTZORGING: SHELL TRUCKWASH

Als grote en professionele logistiek dienstverlener hecht de GVT Group grote waarde aan de uitstraling van haar voertuigen. Om een frequente reiniging te waarborgen wil het management inzicht in de vorm van een online platform. Shell Truckwash voorziet hierin. Dit is een van de redenen waarom de GVT Group koos voor de oplossingen die Shell Truckwash biedt. Andere factoren wogen mee bij deze beslissing, zoals het landelijke Truckwash-netwerk met veel locaties, kostenverlaging door een efficiëntere organisatie van de wasbeurten en administratieve stroomlijning (alle wasbeurten gespecificeerd op de brandstofnota).

gelijk opgetrokken met deze ontwikkeling en hebben daaraan bijgedragen. Tilburg is een echte logistieke draaischijf geworden, we zijn na Rotterdam de tweede logistieke hotspot. Ik zeg altijd: Tilburg heeft een groot achterland, dat heet Europa." Na wegen van asfalt en waterwegen voegde Versteijnen in 2005 een derde modaliteit toe aan het bedrijfsmodel: vervoer over 'ijzeren wegen', oftewel railvervoer. Aan het bedrijf werd naast de Barge Terminal Tilburg ook de Terminal Tilburg (RTT) toegevoegd (later omgedoopt in Railport Brabant). Hiermee was GVT een volwaardige trimodale speler. Een succesvol concept, want in 2013 werd een tweede container-terminal aan het kanaal in gebruik genomen.



**EEN WEGTRANSPORTEUR  
DENKT ALTIJD IN WIELEN, WIJ  
DENKEN BREDER**

## FLEXIBEL

"Ons zelfstandige Benelux-netwerk is een belangrijk onderscheidend aspect", vertelt Wil Versteijnen. "Door een geavanceerde elektronische ondersteuning is de traceerbaarheid hoog. Geholpen door onze customer service en de maandelijkse contacten met onze klanten blijven we scherp wat betreft ons kwaliteitsniveau. Dankzij de omvang van ons wagenpark kennen we geen capaciteitsproblemen. Dat geeft ons een grote mate van flexibiliteit: we schrikken niet als we gebeld worden en de vraag krijgen om morgenvroeg twintig trailers te laden. Wij kunnen snel op- en afschalen, ook omdat we

beschikken over een flexibele schil wat betreft de inzet van mensen." Buiten de grenzen van de Benelux is de GVT Group eveneens actief: "We verzorgen goederendistributie in heel Europa, deels in de vorm van freight management in samenwerking met partners. Een land waar we intensief zaken mee doen, voor vervoer van schoenen, is Portugal: een land met een bloeiende schoenenindustrie. Voorts is ook het Ruhrgebied een belangrijke bestemming."

## DUURZAAMHEID

Ondanks de toevoeging van water en spoor, verflauwde de aandacht voor wegtransport niet, zo blijkt uit de autonome groei van de wegtransportactiviteiten en de acquisitie van wegtransporteurs. De GVT Group heeft ook 'wielen' en crossdockcentra in Tilburg, Alkmaar, Veendam, Apeldoorn en Vilvoorde (B) voor bediening van het Benelux-netwerk. Uit de vroegtijdige keuze voor een multimodaal vervoersconcept, blijkt dat Wil Versteijnen oog heeft voor duurzaamheid. Voor de verduurzaming ziet hij een belangrijke rol voor Shell weggelegd wat betreft advisering en productontwikkeling: "Op het gebied van duurzaamheid staat er de komende tien jaar veel te gebeuren. Shell kan ons helpen bij de transitie naar duurzamere oplossingen. Ons als klant ook op deze manier ontzorgen, beschouw ik als een vorm van partnership waar ik erg aan hecht."



# SHELL MOBILITY

## MOVING FORWARD IN BUSINESS MOBILITY

Complexe vraagstukken vragen om slimme oplossingen. Shell Mobility biedt u een compleet aanbod aan mobiliteitsoplossingen als aanvulling op uw euroShell Card.

Shell Mobility geeft u nu ook de mogelijkheid een keuze te maken uit diverse modules. Van alleen elektrisch laden en parkeren, tot aan een multi-mobiliteitsoplossing.

Zo kiest u vervoermiddelen en services op basis van uw behoefte en met het oog op gemak, kosten, tijdsbesparing en duurzaamheid. Zo bespaart uw onderneming tijd en geld.

Kijk voor meer informatie op  
[www.shell.nl/euroshell](http://www.shell.nl/euroshell) &  
[www.shell.nl/mobility](http://www.shell.nl/mobility)

